

長崎県新幹線開業効果拡大推進本部会議（第1回）概要

日時：令和2年8月19日（水） 10:00～12:12
場所：ホテルニュー長崎

1. 行政の取組について

別添資料により説明。

2. 講演「新幹線開業を二度味わう」

鹿児島経済同友会 代表幹事

津曲 貞利 氏（開業記念イベント実行委員会委員長）

- 「民主導の企画立案・実行」、「行政の能動的サポート」、「若手人材の活用」、「ローカルコミュニティの掘り起こし」「将来に遺産を残す」ことが重要
- JR九州と地方自治体を巻き込み、「クイック&スロー」の戦術転換で連携連担
- 県内自治体の能動的参加促進による全県的イベントへの誘導

3. 意見交換

○主な意見

- 長崎駅周辺は大きく様変わりしているが、福岡に発信されていない。新幹線開業は長崎県だけのニュースではない。福岡、九州全体、全国にもっと発信すべきである。
- 長崎は知名度が高く、様々な資源がある。開業は長崎県の強みをアピールする最高のチャンスだと思う。
- 新幹線は効果があるのかと聞かれるが、新幹線自体では何も起こらない。効果は創っていくものである。
- 気運醸成も大事であるが、各企業が効果を享受しようとする取組が大事。また、全県への波及も大事。
- 自分が持たない資源は他から借りてくる。そのためには、官と民の連携だけでなく、民と民との連携が非常に重要である。

○まとめ

- 開業効果を高めるため民間同士の横の連携も重要なので、関係団体が連携を強化しながら取組を進めていく。
- 県市町のアクションプランについて、しっかり取り組むとともに、民間同士の横の連携について、長崎県商工会議所連合会が主体的な役割を担う。

新幹線開業に向けた県の主な取組について



1. 県民の気運醸成

◎開業まで切れ目のない関連イベント等の開催（別紙参照）

◎公募や人気投票、お披露目イベントの開催など、県民が一体となって参加できるよう工夫を凝らし、開業PRキャッチコピー及びロゴマークを作成。ピンバッジの作成やパンフレット等の各種媒体での活用のほか、民間事業者による商品やパッケージへの活用を促進



令和4年度開業
九州新幹線西九州ルート
対面乗換方式（長崎～武雄温泉）

◎全県的に取組を進めるため、全市町に新幹線開業に向けた行動計画の策定を要請。
現在19市町において策定済み

2. 誘客促進・満足度向上

◎開業に向けた民間団体等による地域の魅力づくりや既存の観光資源の磨き上げ、心のこもったおもてなし等の受入体制構築の取組に対し、市町との協調補助による支援を実施（※第2次募集：8月中下旬～10月頃予定〔第1次募集は終了〕）
（第1次募集採択事業の概要）

諫早市	駅周辺観光散策磨き上げ等
大村市	観光周遊コース創出やおもてなし体制整備等
波佐見町	町内周遊散策パンフレット作成

3. 県内各地への周遊促進

◎新幹線駅からの広域の二次交通対策として、以下の実証事業を実施予定

- ・長崎・諫早駅～南島原地域 予約制乗合タクシー等
- ・長崎・諫早駅～島原半島エリア フリーきっぷ

開業までのイベント等スケジュールイメージ（たたき台） ※開業を令和4年3月と想定した場合（開業時期も含め、確定したものではありません）

R2年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
長崎市					絵画コンクール		出島メッセ長崎 開業1年前イベントでのPR	現場見学会 土曜の日イベント			ランタンフェスでの開業PR	
諫早市			絵画コンクール									
			新幹線関連イベント・県外PR等、親子教室、〈仮称〉新幹線フェスタ・ステーションフェスタ、県外プロモーション等（内容・時期検討中）									
			地域イベントでのPR【既存】（内容・時期検討中）									
九州新幹線西九州ルート県南 地域活性化協議会（島原市、 諫早市、雲仙市、南島原市、 各市経済団体等）								地域イベントでのPR活動【既存】（内容・時期検討中）：諫早市				
									地域イベントでのPR活動【既存】 （内容・時期検討中）：島原市			
大村市					作文コンクール			秋まつり コラボイベント	機運醸成イベント MORIZONO COLOR	インフラツーリズム	開業1年前イベント 鉄道ひろば	
長崎県			アイデアコンテスト	出前講座	新幹線開業効果 拡大推進本部		開業フォーラム	DC推進組織設立				

R3年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
長崎市	1年前イベント 帆船まつりでの開業PR				絵画コンクール 水フェスタでのPR		現場見学会 土曜の日イベント		100日前イベント		試乗会 ランタンフェスでの開業PR	開業イベント
諫早市			絵画コンクール									開業イベント
			新幹線関連イベント・県外PR等（内容・時期は別途検討）									
			地域イベントでのPR【既存】（内容・時期は別途検討）									
九州新幹線西九州ルート県南 地域活性化協議会（島原市、 諫早市、雲仙市、南島原市、 各市経済団体等）							地域イベントでのPR活動【既存】（内容、時期は別途検討）：諫早市					開業イベント
							地域イベントでのPR活動【既存】（内容、時期は別途検討）：雲仙市					
			協議会主催イベント等（内容・時期は別途検討）									
大村市	花まつりコラボイベント				作文コンクール			秋まつり コラボイベント	機運醸成イベント MORIZONO COLOR		市制80周年 コラボイベント	開業イベント
					駅舎見学会・車両基地見学会							
長崎県	1年前イベント				新幹線開業効果 拡大推進本部		DC全国宣伝販売促進会議 DCプレキャンペーン	車両基地見学会 車両撮影会	100日前イベント		試乗会	開業イベント

【R4年10～12月デスティネーションキャンペーン（DC）、10月オープニングイベント】

※記載のイベント等は現時点での想定であり、今後変更になる可能性があります。