

# 新幹線開業に向けたアクションプラン

(概要版)

※概要版においては、西九州ルートの特徴を踏まえつつ、アクションプランの中でも重点的に取り組む必要がある項目を抜粋。

※掲載している画像はイメージ例。

平成31年3月  
長崎県

# はじめに

---

2022年度に予定される九州新幹線西九州ルート（武雄温泉―長崎間）の開業が近づいてまいりました。

博多―長崎間は最速で、現行より約28分短縮の約1時間20分で結ばれることとなります。観光客やビジネス客の増加といった交流人口の拡大などにより、西九州地域の活性化が図られるものと期待されており、新幹線開業効果を最大限に高め、その効果を県内各地へ波及・拡大し、持続的に発揮させていくため、このたび官民一体となって取り組む「新幹線開業に向けたアクションプラン」を策定いたしました。

このアクションプランでは、①県民の気運醸成、②誘客促進、③県内各地への周遊促進、④来訪者の満足度向上、⑤産業の振興の5つの方向性に沿って、県民への積極的な情報発信や二次交通の充実・強化、観光列車の導入等による在来線や地域鉄道沿線の活性化など、幅広い分野にわたる項目に取り組むこととしています。

取組を進めるにあたっては、進捗管理や内容の具体化、詳細な役割分担の決定等のため、交通事業者、経済界、関係団体、行政等、関係の方々からなる推進体制を構築し、官民一体となってアクションプランを推進してまいりたいと考えております。

なお、開業当初は武雄温泉駅での対面乗換方式による暫定開業となり、策定時点において、残る新鳥栖―武雄温泉間の整備方針は決定されていないところであります。県としては、一刻も早く開業効果を高めるためにも、投資効果・収支改善効果・時間短縮効果が最も高い、フル規格による整備方針を早期に決定していただきたいと考えております。

アクションプランの内容については、今後の状況の変化に対応していくため、必要に応じて見直していくこととしており、整備方針等の検討状況を見極めながら、関係の方々との協議を継続してまいりたいと思いますので、引き続きご協力をお願いいたします。

策定にあたり、貴重なご意見、ご協力を賜りました「新幹線開業に向けたアクションプラン策定会議」の皆様をはじめ、関係各位に心から感謝申し上げます。

— 目次 —

1. 県民みんなで2022年度開業を盛り上げよう！	1
2. たくさんの人に長崎県に来てもらおう！	2
3. 便利に周遊してもらおう！	3
4. 楽しい時間を過ごしてもらおう！	4
5. ビジネスの拡大につなげよう！	5
主な行程表	6

## 〔取組概要〕

西九州ルートに対するイメージを高めることによって、新幹線開業が長崎県の明るい未来につながるものであると県民の方々に捉えていただくとともに、取組の企画段階から県民の参画を図るなど、全県をあげて開業に向けて前向きに取り組んでいく気運を高めてまいります。

## 〔重点項目〕

### （１）県民への積極的な情報発信

- 県民の気運を高めるため、親しみやすい開業 PR キャッチコピーやロゴマークを作成し、パンフレット、ホームページ、イベントなどの広報ツールなどに活用していくとともに、企業の印刷物やお土産品のパッケージにも活用します。
- 県民が参加できるよう、ソーシャルメディアと連携した開業専用 web サイトを作成します。

### （２）開業に向けた県民の気運醸成

- 開業に係る各種イベントや建設現場の見学会、出前講座を開催します。また、今後予定されている周年行事等に合わせ、開業を PR する取組を検討します。
- イベントは、在来線開業（2020年春）、500日前、1年前、100日前、開業当日など、各節目において切れ目なく実施し、県民が参加できる内容とします。

#### ＜イベント内容案＞

- |      |               |             |
|------|---------------|-------------|
| 開業前  | ・ レールウォーク     | ・ 新幹線車両模型展示 |
|      | ・ 開業フォーラム     | ・ 車両撮影会     |
|      | ・ 車両基地見学会     | ・ 試乗会等      |
| 開業当日 | ・ 出発式、歓迎セレモニー | など          |



## 2. たくさんの人に長崎県に来てもらおう！

プラン P6～10

### 〔取組概要〕

西九州ルートを利用して長崎県に来たいと思っていただくための工夫や、開業前後に集中的な県外プロモーションを実施し、誘客につなげてまいります。

### 〔重点項目〕

#### (1) 長崎県への来訪意欲を高める仕掛けづくり

---

- 島原鉄道の「カフェトレイン」、松浦鉄道の「ビール列車」等、既存観光列車やイベント列車の内容充実と新たな観光列車の誘致を目指します。



- 駅舎の空きスペースについて、民間資本等も活用しながら、カフェや物販施設などの交流拠点としての活用を進めます。



- 開業にあわせた全国規模の大会やイベント開催など、県外からの誘客に向けて相乗効果が得られるよう検討を進めます。
- 開業に合わせて新幹線駅周辺の整備が進められていることから、それを活かした地域の活性化を進めるとともに、長崎駅周辺における MICE 施設の整備、新スタジアム構想等の新たなまちづくりを見据え、関係機関と連携して県外からの誘客を図り、開業効果の持続化を図ります。

#### (2) 開業を見据えた県外プロモーションの実施

---

- 開業と合わせて、JR 各社や私鉄等の鉄道会社と連携した広域的なキャンペーンを実施するなど、新幹線と鉄道を活かして、国内外からの誘客を図ります。
- ソーシャルメディアの活用を促進するなど、県民一人ひとりの情報発信力を活かした取組を進めます。

### 3. 便利に周遊してもらおう！

プラン P11～15

#### 〔取組概要〕

県内各地への周遊を促進するため、新幹線駅からの二次交通の充実や周遊を促す仕組みを構築してまいります。

#### 〔重点項目〕

##### (1) 新幹線駅からどこにでも移動しやすい仕組みづくり

- 新幹線駅において、周辺地域のパンフレットの設置等による広域案内機能や外国語対応の充実を図るなど、広域周遊拠点となる総合案内所を目指します。
- 新たな都市間交通網の構築に取り組むため、実証運行による利用状況や課題等を検証し、新たな交通モードの導入を含め、本格運行への移行を目指します。
- 来訪者がストレスなく移動できるよう、主な公共交通機関において、全国相互利用が可能な交通系 IC カードが利用できるシステムの導入を推進します。

##### (2) 県内各地や九州各県への周遊促進

- 県内又は域内エリアを周遊できるフリーきっぷの導入や世界遺産をはじめとする歴史や文化、自然や食など多様な魅力を持つ離島への周遊を促すため、「新幹線」と「航路、航空路」をセットにした「レール&クルーズ」や「レール&フライ」商品等の造成を促進します。
- JR 佐世保線については、関係者での協議を進め、西九州ルートの開業に向けて、高速化など利便性の向上に取り組めます。また、JR 佐世保線や松浦鉄道を活用した県北地域への周遊促進について検討を進めます。
- 他県と連携して、広域観光周遊を推進します。  
＜検討項目案＞
  - ・広域周遊パンフレットの作成（東彼・嬉野・県北地域等）
  - ・スタンプラリーの実施（新幹線沿線5市等）
  - ・長崎本線の活用（往路新幹線・復路長崎本線、企画列車の運行等）
  - ・半島航路を活用した熊本県との連携推進



## 4. 楽しい時間を過ごしてもらおう！

プラン P16～18

### 〔取組概要〕

新幹線で本県を訪れた方々に滞在期間中楽しく過ごしてもらい、「また来たい」と思ってもらいたくため、おもてなしの向上などに取り組み、満足度を高めてまいります。

### 〔重点項目〕

#### (1) 新幹線で訪れた方々への徹底したおもてなし

- 新幹線や観光列車の到着時に、季節や各地のイベントにあわせた駅における出迎えイベントを充実させるとともに、児童、生徒等が描いたイラストや歓迎メッセージ等を駅に掲示します。



- 「ながさきの食」を観光客やビジネス客の方々に気軽に味わってもらうための環境づくりに取り組みます。

#### (2) 滞在環境の充実

- Free Wi-Fi について、まちなかエリアにおける広域的な導入や主要施設（観光地、宿泊施設、駅等）における利用エリアの拡大に取り組みます。
- 案内看板やバス・鉄道車両の行先案内等の多言語表記・ピクトグラム（絵文字）、多言語によるアナウンス等を充実させるとともに、外国人向け指さしマップの充実や翻訳アプリの普及についても更なる拡大を図ります。



## 5. ビジネスの拡大につなげよう！

プラン P19～20

### 〔取組概要〕

開業に向けた県内事業者の前向きな取組を後押しするとともに、開業を機に高まる本県の認知度を活かして特産品の販売を促進し、本県の経済活性化につなげてまいります。

### 〔重点項目〕

#### 特産品の販売促進と企業活動の活性化

- 新幹線開業を見据えて、農商工連携による新商品の開発を進めます。
- 新幹線開業にあわせて、駅前等で特産品や県産食材のPRイベントを集中的に実施するとともに、新幹線開業による知名度向上を活かし、アンテナショップや県外フェアなどにおける特産品の販売を強化します。



- 新幹線開業を活かしたビジネスプランコンテストの実施など、開業をきっかけとしたサービス業等の分野における創業・起業意欲の誘発を図ります。
- 新幹線による九州北部地域の一体的な経済発展を図るための検討を進めます。



# 主な行程表

開業  
(想定)

H31(2019)年度	2020年度	2021年度	2022年度以降
<b>1. 県民みんなで2022年度開業を盛り上げよう!</b>			
キャッチコピー等の作成	パンフレット、商品パッケージ等への活用		
	Webサイト作成	Webサイト、SNS等による情報発信	
出前講座や現場見学会の実施(年々強化)			
イベント組織協議、設置	内容検討	「500日前」、「1年前」、 「100日前」、「1ヶ月前」イベント	開業イベント
	在来線開業イベント		開業後イベント
<b>2. たくさんの人に長崎県に来てもらおう!</b>			
現在運行中の観光列車の充実			
新たな観光列車の誘致			観光列車の導入
駅舎活用検討	一般公募	駅舎の活用	
新たなまちづくりを見据えた誘客		MICE	駅開発、スタジアム
キャンペーン内容検討・協議		集中キャンペーンの実施	
<b>3. 便利に周遊してもらおう!</b>			
観光案内所の機能検討	観光案内所の整備		
二次交通検討(H30~)	実証運行・検証		本格運行
ICカードの導入			
広域周遊促進に係る各種検討(広域パンフレット、旅行商品、スタンプラリー等)			実施
<b>4. 楽しい時間を過ごしてもらおう!</b>			
鉄道駅等におけるおもてなしの検討(可能なものから実施)			実施
			イラスト募集、メッセージ等作成
			掲示
食の拠点のスキーム検討	事業主体・場所等決定	整備	
Wi-Fi、外国人向けサービスの充実			
<b>5. ビジネスの拡大につなげよう!</b>			
開業に向けた商品開発			販売
			県内外におけるPRイベント
ビジネスプランコンテストの協議		実施	フォローアップ
			事業化